



Capacitación

El cambio climático influye en la agricultura **La agricultura influye en el cambio climático**

Mercados de carbono

Jutta Schmitz
GTZ Programa “Gestión sostenible de recursos en la
agricultura”

Michael Scholze
GTZ Task Force “Cambio Climático”



Índice



- ¿Qué son mercados de CO₂?
- Compliance vs. Voluntary Carbon Markets
- Posibles estándares para proyectos en la agricultura
- Oportunidades
- Desafíos



¿Qué son mercados de CO2?

Definición:

Son instrumentos económicos de la política medioambiental para alcanzar los objetivos de protección del clima fijados en el Protocolo de Kioto (reducción de los gases de efecto invernadero)

Comercio:

- Bolsas
- Corredores / Over the Counter (OTC)

Precios:

Aprox. € 5 - 30 / tCO₂e

Varían en función del método de producción y el mercado; en general, el precio es determinado por la distribución de riesgos entre el comprador y el vendedor





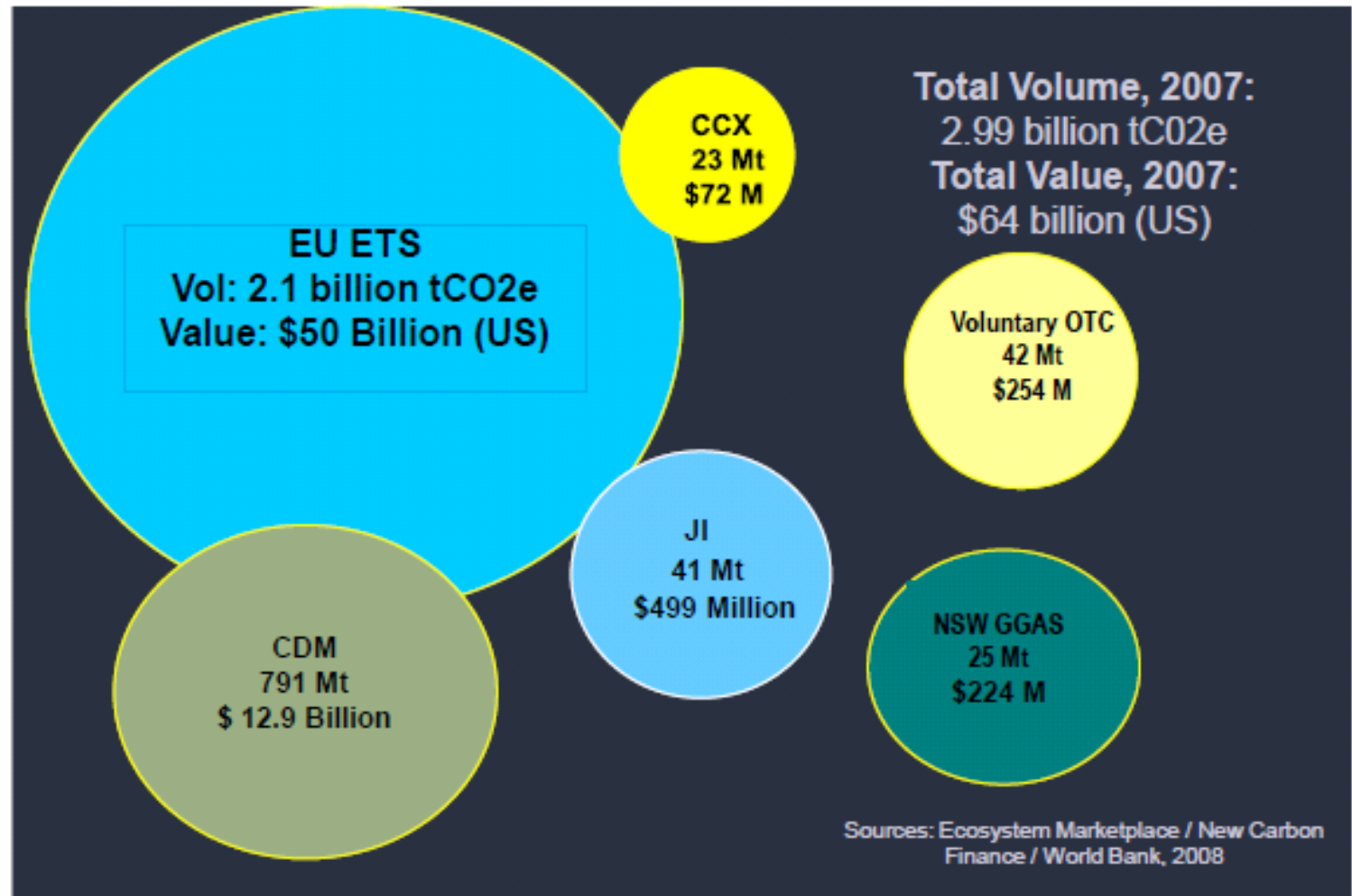
Compliance vs. Voluntary Carbon Markets

Característica	Compliance Markets	Voluntary Markets
Objetivo	Comercio regulado de unidades de CO2 ahorradas (ER) en virtud de los compromisos asumidos conforme al Protocolo de Kioto (Proyectos en Anexo II Estados)	Comercio libre de unidades de CO2 ahorradas (ER) voluntariamente
Actores	Países, empresas con objetivos de reducción	Actores privados, empresas con objetivos de reducción voluntarios
Mecanismos	CDM, EU ETS	Voluntary Carbon Market
Normativas	UNFCCC, Protocolo de Kioto	Estándares (VCS, CCBS, etc.)
Volumen 2006	475 Mt CO2e	9,7 Mt CO2e
Tipo de ER	RE, EE, A/R (< 1%)	RE, EE, A/R, REDD, LULUCF (36% = 3,5 Mt CO2e)
Precio LULUCF	US\$ 4/ tCO2e	US\$ 4/ tCO2e



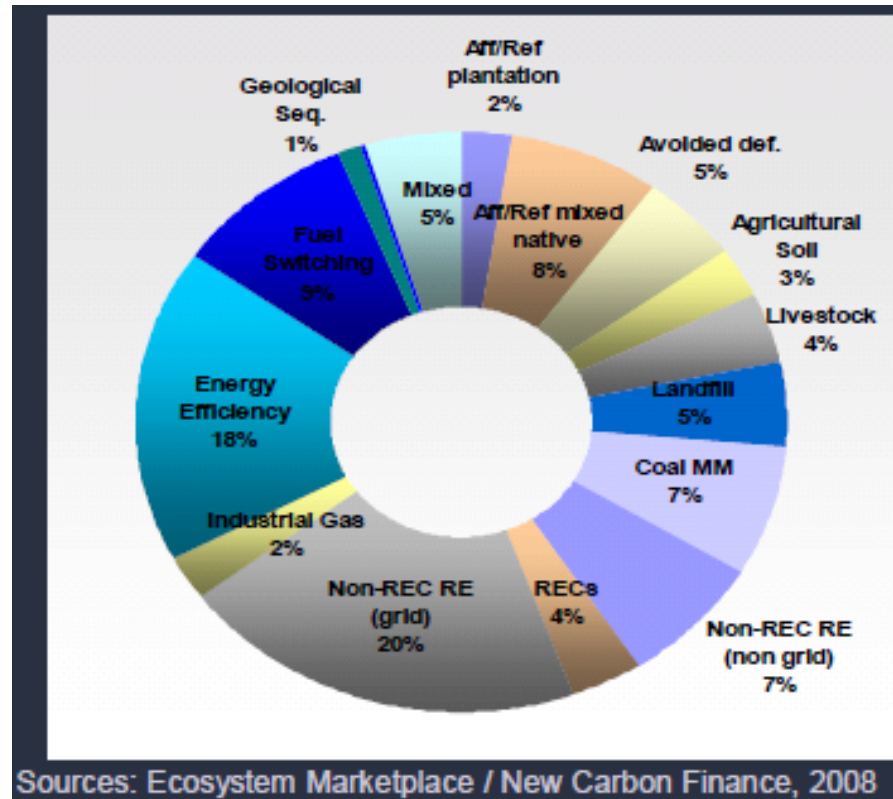


Volumenes de Mercados de Carbono





Mercado Voluntario - Proyectos por tema

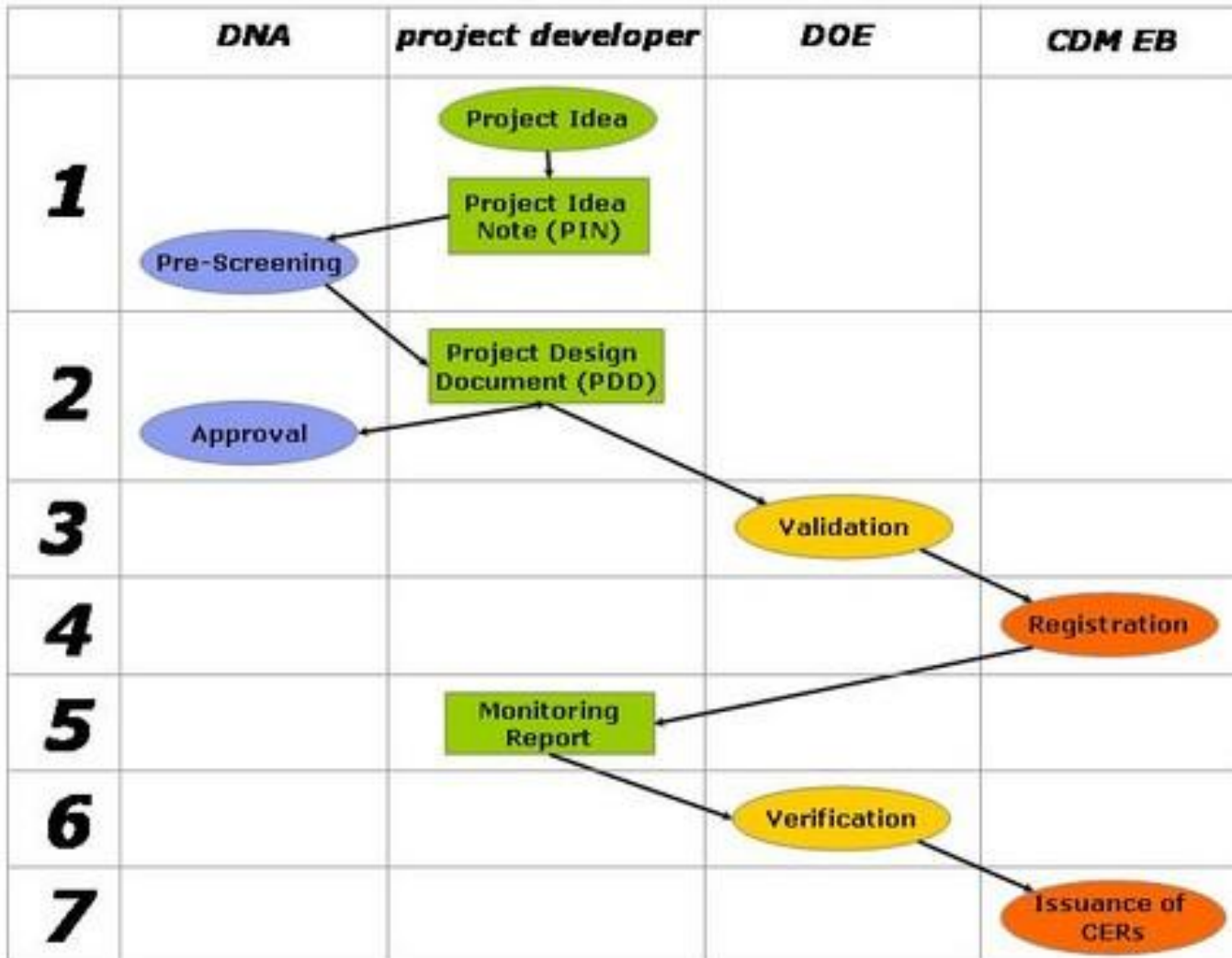




Actores en los Mercados de Carbono

- Fondos de carbono: financiamiento de proyectos (pilotas)
- Estándares: marco para certificación/verificación
- Diseñadores de proyectos
- Propietarios/ Beneficiarios de proyectos
- Designated Operational Entity (DOE): certificación/verificación de proyectos
- Designated National Entity (DNE): aprobación de proyectos MDL
- Agentes de certificados: Compra y venta de certificados







Principios básicos de mercados de carbono

- Adicionalidad = probar la diferencia de acumulación de carbono con respecto a la línea de base (situación sin proyecto)
- Fugas = evitar/anticipar la pérdida de beneficios de carbono debido al desplazamiento de actividades desde el área del proyecto
- Permanencia = evitar/anticipar pérdida de beneficios de carbono por disturbios naturales o actividades humanas no comprobables.





Posibles estándares para proyectos en la agricultura*

- Diferentes estándares para implementar un proyecto de CO2 “agrícola” (VCS, Plan Vivo, CCBS)
- Los estándares abarcan básicamente el diseño y/o la implementación del proyecto
- Criterios para seleccionar el estándar que se va a aplicar:
 - » Participación de las comunidades
 - » Biodiversidad
 - » Reconocimiento de los criterios CDM
 - » Precio
 - »





Posibles estándares para proyectos en la agricultura*

- Voluntary Carbon Standard (VCS) – cuota de mercado relativamente alta, verificación independiente, verificación + proceso de venta aún no separados, precios aprox. € 5-15 / tCO₂
- Plan Vivo – cuota de mercado relativamente reducida, aún sin verificación independiente, verificación y proceso de venta aún no separados, verifica y vende ex-ante credits, precios aprox. € 2,5-9,5 / tCO₂
- Climate, Community and Biodiversity Standard (CCBS) – estándar especializado de biosecuestro (LULUCF), verificación independiente, del diseño del proyecto (no para cuantificación de reducciones!), verificación y proceso de venta aún no separados, precios aprox. € 5-10

* Cada estándar admite diferentes tipos de proyectos



Oportunidades

- Realizar potenciales de desarrollo en países en desarrollo: empoderamiento
- Incremento de la productividad
- Aprovechar efectos de adaptación a través de medidas de reducción
- Financiación de medidas de adaptación a través de medidas de reducción
- Recursos financieros para el fomento de la agricultura sostenible y la protección / conservación de recursos naturales





Desafíos

En relación con el mercado:

- Falta de reconocimiento de proyectos agrícolas en el CDM
- Falta de metodologías para elaborar certificados en la agricultura
- Inseguridad de los certificados (permanencia)

En relación con el productor:

- Elevado costo de la base inicial (base line)
- Falta de competencias + capacidad para elaborar + comercialización de certificados

En relación con el país:

- Falta de mecanismos para flujos financieros
- Falta de mecanismos (del mercado) para reconocer prestaciones ambientales
- Derechos del suelo / de CO₂





Excursio: NAMAs como marco general para mitigación en países en desarrollo

- NAMAs: Nationally Appropriate Mitigation Action
- Términos a ser definidos en Copenhagen 2009
- Innovación y Finanzas:
 - Combi-financiamiento
 - Fuentes múltiples de \$\$\$
 - Combinar incentivos/pagos/sistemas de entrega
 - Uso de Mercados de Carbón
- Uso de Fases de Implementación
 - Según el nivel de preparación del país





Muchas gracias!