

NOTA DE PRENSA

Más de 1.500 jóvenes inscritos en una semana

CONCED-GTZ lanza campaña mediática “JOVEN.BO” con gran éxito

El programa de Fortalecimiento a la Concertación y al Estado de Derecho (CONCED-GTZ), auspiciado por el Ministerio de Relaciones Exteriores de Alemania, el pasado 2 de septiembre lanzó una campaña mediática dirigida a los jóvenes de Bolivia, denominada “joven.bo”. Dicha campaña pretende abrir espacios de debate y opinión entre los jóvenes de Bolivia, transmitiendo valores democráticos y una cultura de paz.

La campaña, que fue lanzada a nivel nacional, tiene como soportes pasacalles colocados principalmente en universidades públicas y privadas; en spots, que se difunden especialmente en PAT (en cooperación con el programa juvenil “REEL”) y cuñas radiofónicas que son transmitidas en radios locales.

El corazón de la campaña es la Página Web www.joven.bo que invita a los jóvenes a opinar y debatir. Esta página, también está conectada a la red social *Facebook*, sitio en el que se inscribieron más que 1.500 jóvenes bolivianos en sólo una semana. “Este éxito sobrepasó nuestras expectativa más optimistas”, afirmó Johanna Strohecker, asesora técnica del programa CONCED y responsable de la campaña. “A la vez, es la prueba que las preguntas que invitamos a reflexionar al público juvenil son exactamente las que interpelan a ellos. Fuera de las coyunturas políticas actuales, los jóvenes se preocupan por su futuro y por sus oportunidades de construir espacios libres para el debate, tanto como hacerse partícipes de un proyecto común para el país”, añadió.

Las preguntas que plantea la campaña son las siguientes: “¿Me quedo o me voy?”, “¿Podemos construir el país de nuestros deseos?” y “¿Cómo hacemos equipo?”. Estas preguntas, en el fondo, abordan la voluntad de los jóvenes de construir un mejor futuro compartido, en un país tan diverso como es Bolivia. La abrumadora participación de los jóvenes en la página web es prueba de que ellos se sienten agradecidos por un espacio de debate libre que recoge sus opiniones. “También se puede ver ya una tendencia en los jóvenes de hoy que han crecido con la experiencia impactante de que muchas personas en su entorno social se han ido de Bolivia. Ellos quieren quedarse, aman su país y quieren aportar para que crezca y sea más unido en el futuro. Desde nuestro punto de vista, esa es una señal de esperanza”, comentó Johanna Strohecker.

En el transcurso de la campaña, está prevista la constante alimentación del debate con materiales sobre los valores democráticos y una cultura de paz. Entre otros, se podrán ver resultados del trabajo que han realizado los futuros tomadores de decisiones, quienes participan de talleres interregionales de diálogo que lleva adelante el programa CONCED-GTZ en conjunto con la Fundación Boliviana para la Democracia Multipartidaria (FBDM). En los talleres, CONCED y la FBDM invitan a jóvenes líderes discutir conceptos como “interculturalidad” o “control social”, para producir un video u otro contenido audiovisual. Los resultados de este trabajo se podrán ver en la página de “joven.bo”.

También se prevé la realización de seis programas de debates juveniles en la Red PAT con el objetivo de animar a construir una nueva cultura de diálogo entre los jóvenes. En la página www.joven.bo todos los jóvenes del país están invitados a registrarse para un casting con el fin de poder participar en este programa.